



GUIA INSTAGRAM CONECTA

SÉRIE
NÃO SEJA UM E.T. NAS REDES SOCIAIS

CONTA PESSOAL X PROFISSIONAL

IDENTIFIQUE SEU PERFIL E ANALISE

1

USO SOCIAL - FAMÍLIA, AMIGOS E FESTAS

2

EMPRESA (PERFIL PÚBLICO)

3

EMPRESA É A SUA CARA
(PERFIL PÚBLICO)



1

**VOCÊ CURTI USAR O IG COMO MEIO DE
SOCIABILIZAÇÃO COM OS AMIGOS E
FAMÍLIA...**

**TALVEZ SEJA INTERESSANTE MANTER 2
PERFIS O PESSOAL E O PROFISSIONAL.
MAS LEMBRE-SE QUE GASTARÁ ENERGIA
EM DOBRO.**



2

**SE A EMPRESA TIVER SUA PRÓPRIA
MARCA COMO BOX, STUDIO, ACADEMIA,
ASSESSORIA, DENTRE OUTRAS...**

**FAÇA UM INSTAGRAM COMERCIAL
DIRECIONADO APENAS PARA A
OFERTA DA EMPRESA.**



3

SE VOCÊ TRABALHA COMO PROFISSIONAL LIBERAL TENHA APENAS UM IG (PESSOAL E PROFISSIONAL , POIS O INSTAGRAM TEM UM CONCEITO HUMANIZADO, E PESSOAS SE CONECTAM COM PESSOAS.

MATENHA 80% DAS SUAS PÚBLICAÇÕES DESTINADAS A CONTEÚDOS PROFISSIONAIS E 20% PARA CONTEÚDOS PESSOAIS.





QUAL A IMPORTÂNCIA DA **BIO**?



SÉRIE

NÃO SEJA UM **E.T.** NAS REDES SOCIAIS

#livreconecta

A **BIO** É O PRIMEIRO
CONTATO DO
CLIENTE **COM VOCÊ**



DESCREVA
QUAL É O SEU **SERVIÇO**,
SEUS **DIFERENCIAIS**,
E SUA **PROPOSTA**

#livreconecta

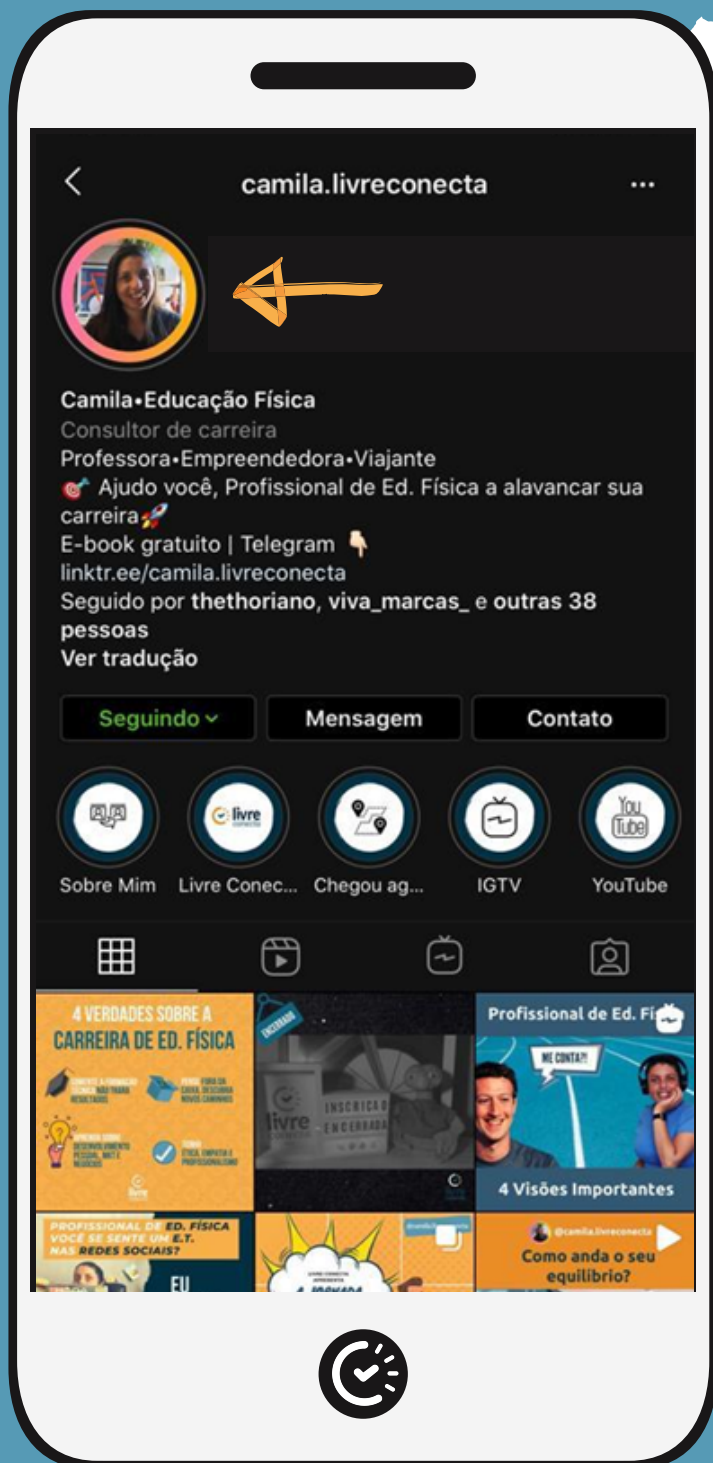
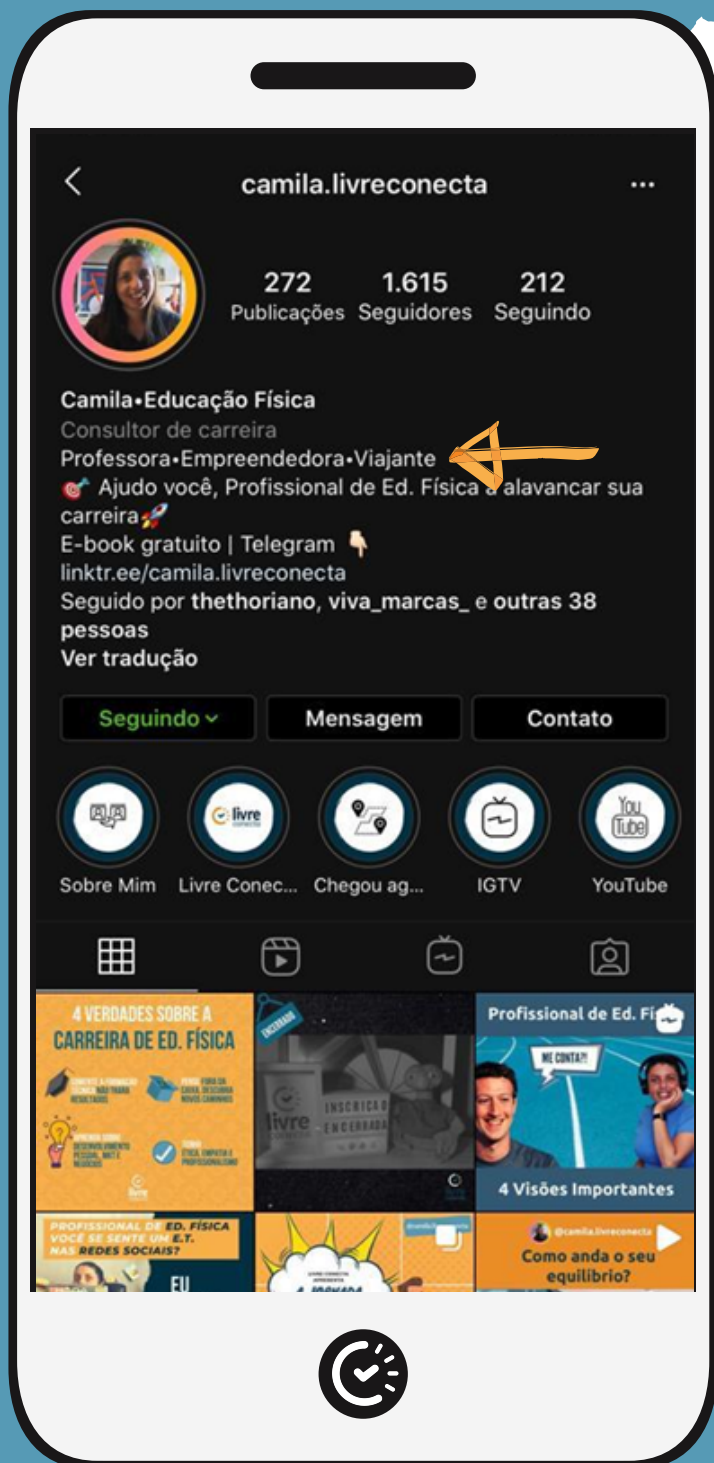


FOTO DO PERFIL

A SUA FOTO REPRESENTA A IMAGEM QUE VOCÊ DESEJA PASSAR PARA O PÚBLICO

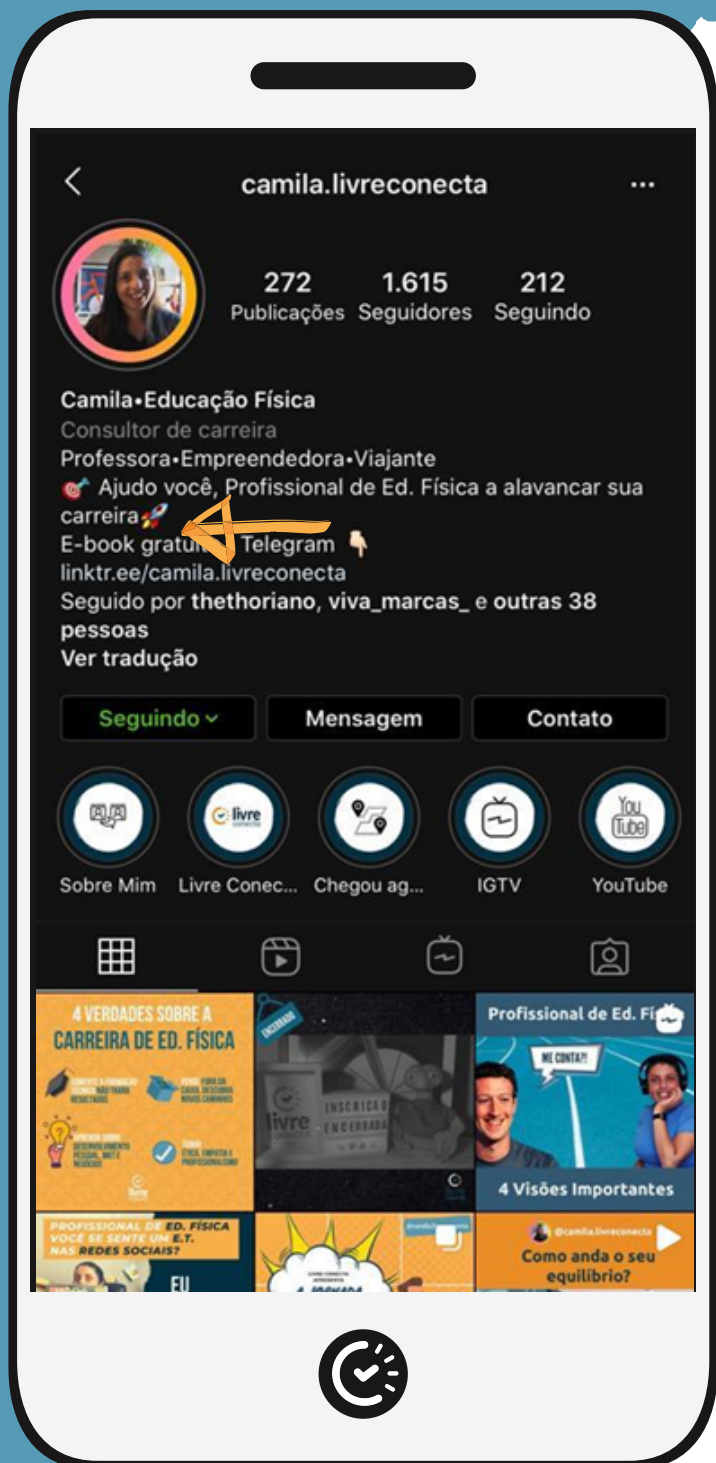
#livreconecta



DIFERENCIAIS

ESCREVA EM 3 PALAVRAS
QUALIDADES, DIFERENCIAIS
OU CONQUISTAS QUE TE
DEFINEM OU DIFERENCIA DOS
CONCORRENTES

#livreconecta

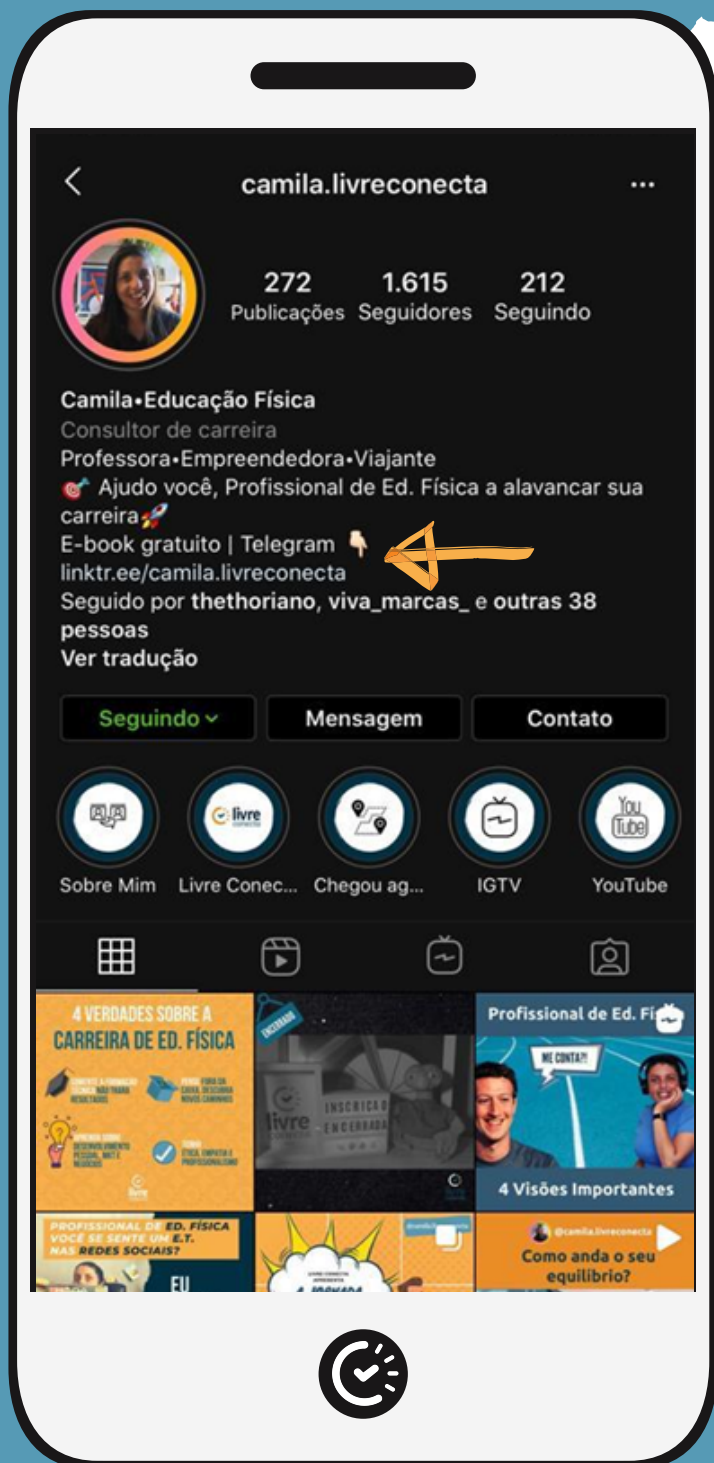


OFERTA

**DESCREVA O QUE VOCÊ OFERECE,
O QUE VOCÊ SOLUCIONA E PARA
QUEM, NO CASO SEU CLIENTE**

**SEJA ESPECÍFICO E SE SEU
SERVIÇO FOR PRESENCIAL
COLOQUE A LOCALIZAÇÃO**

#livreconecta



CHAMADA PARA AÇÃO (CTA)

CHAME O CLIENTE PARA A AÇÃO,
SEJA PARA ENTRAR EM CONTATO
POR WHATS, PÁGINA DE VENDA,
EBOOK, GRUPO TELEGRAM,...

NÃO ESQUEÇA DE COLOCAR O LINK!



**STORIES
DESTAQUES E
FEED O QUE SÃO?**



SÉRIE

NÃO SEJA UM **E.T.** NAS REDES SOCIAIS

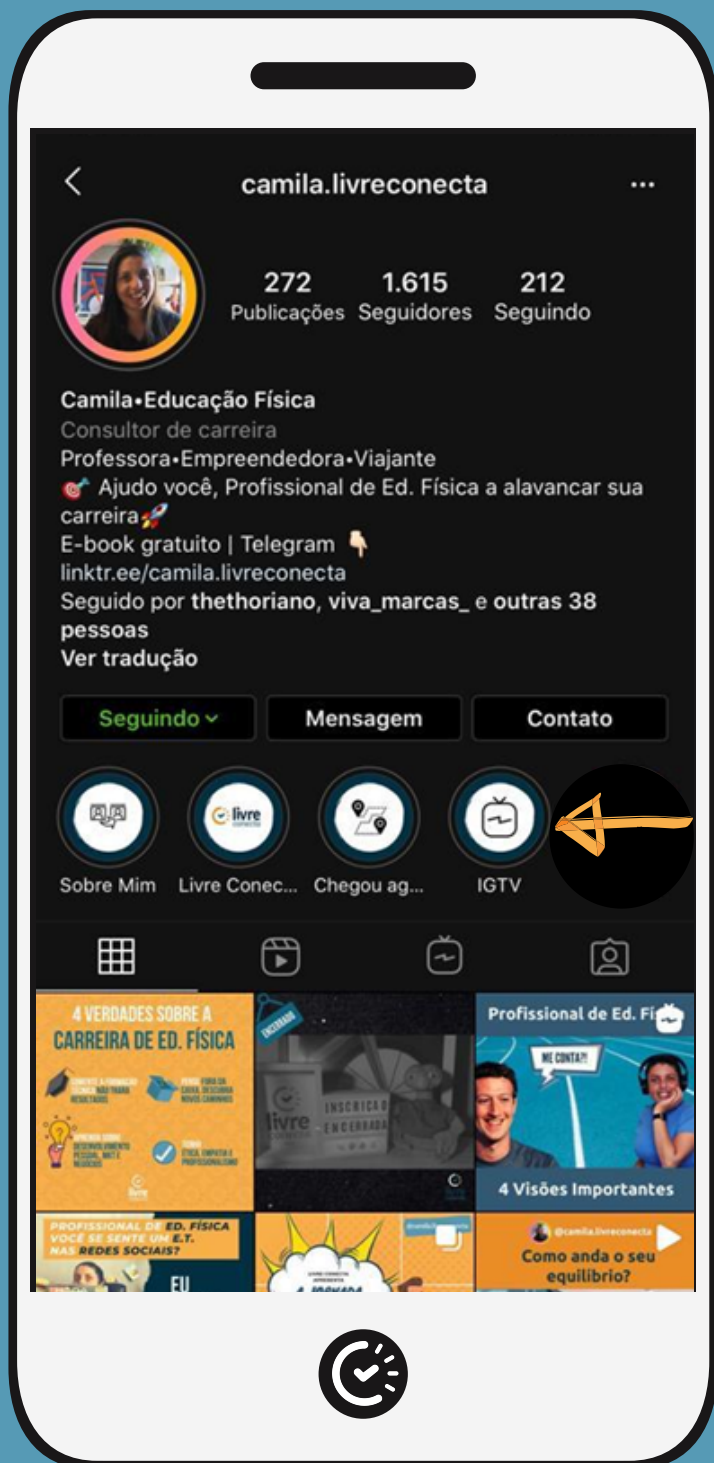
#livreconecta

OS **STORIES** SÃO AS
PUBLICAÇÕES DE FOTOS
E VÍDEOS RÁPIDOS, QUE
SAEM DO AR APÓS 24H

AQUI É INTERESSANTE POSTAR
SUA ROTINA, OS BASTIDORES,
REALIZAR ENQUETES,
CAIXINHAS DE PERGUNTAS.



#livreconecta



**DESTAQUES DEIXA
SEU PERFIL MAIS
COMPLETO E
ATRAENTE.**

**AQUI VOCÊ PODE CONTAR
QUEM É VOCÊ, O QUE VOCÊ
FAZ, DEPOIMENTOS DE QUEM
UTILIZA SEUS SERVIÇOS,
SEUS HOBBIES. CRIE UMA
CAPA PARA CADA DESTAQUE.**

#livreconecta



FEED CONTEÚDO QUE VOCÊ PRODUZ

CRIE CONTEÚDOS RELEVANTES
POR MEIO DE VIDEOS, POSTS,
FOTOS. O FEED SERÁ A SUA
VITRINE, PORTANTO DEIXE O
BONITO E CRIE UMA **IDENTIDADE
VISUAL**



O QUE É LINHA EDITORIAL?

SÉRIE

NÃO SEJA UM E.T. NAS REDES SOCIAIS

#livreconecta

1º ANÁLISE DE MERCADO **VERIFIQUE AS** **CARACTERÍSTICAS DO SEU** **CAMPO DE ATUAÇÃO**

2º PERSONA/NICHO/AVATAR **QUEM É?** **QUAIS SUAS DORES E** **ASPIRAÇÕES?**

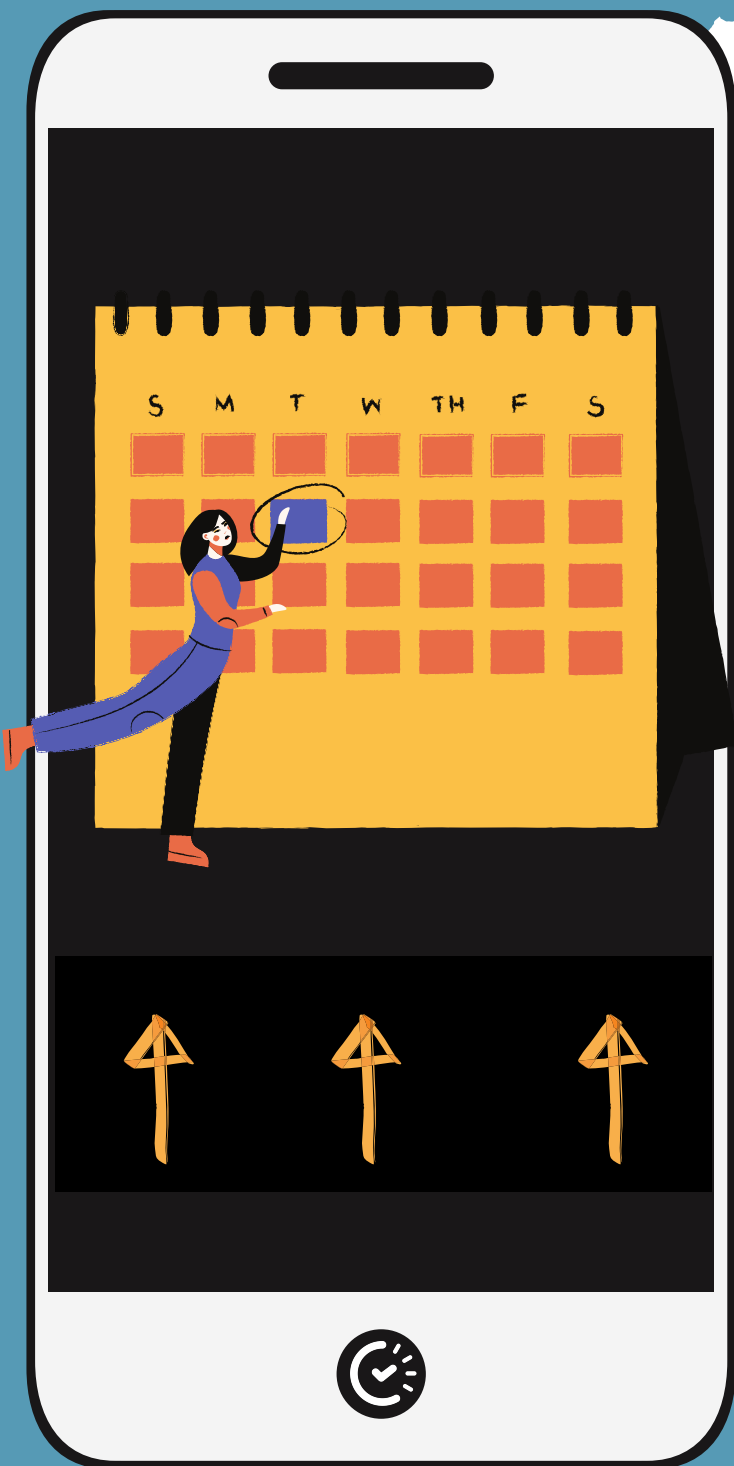
#livreconecta



3º IDENTIDADE VISUAL
CRIE SUA PRÓPRIA
IDENTIDADE: USE AS
MESMAS CORES, FONTE E
LINGUAGEM

4º SEGMENTAÇÃO DE
CONTEÚDO
CRIE CONTEÚDO
DIRECIONADO PARA
SUA PERSONA

#livreconecta



**5º SEJA CRIATIVO
E AUTÊNTICO**

**6º CRIE UM
CRONOGRAMA
DE CONTEÚDO**

#livreconecta



**7º SEJA CONSTANTE
ROTINA E HORÁRIOS**

**8º FAÇA USO DO
COPYWRITING
BOA ESCRITA,
HISTÓRIA E
GATILHOS MENTAIS**

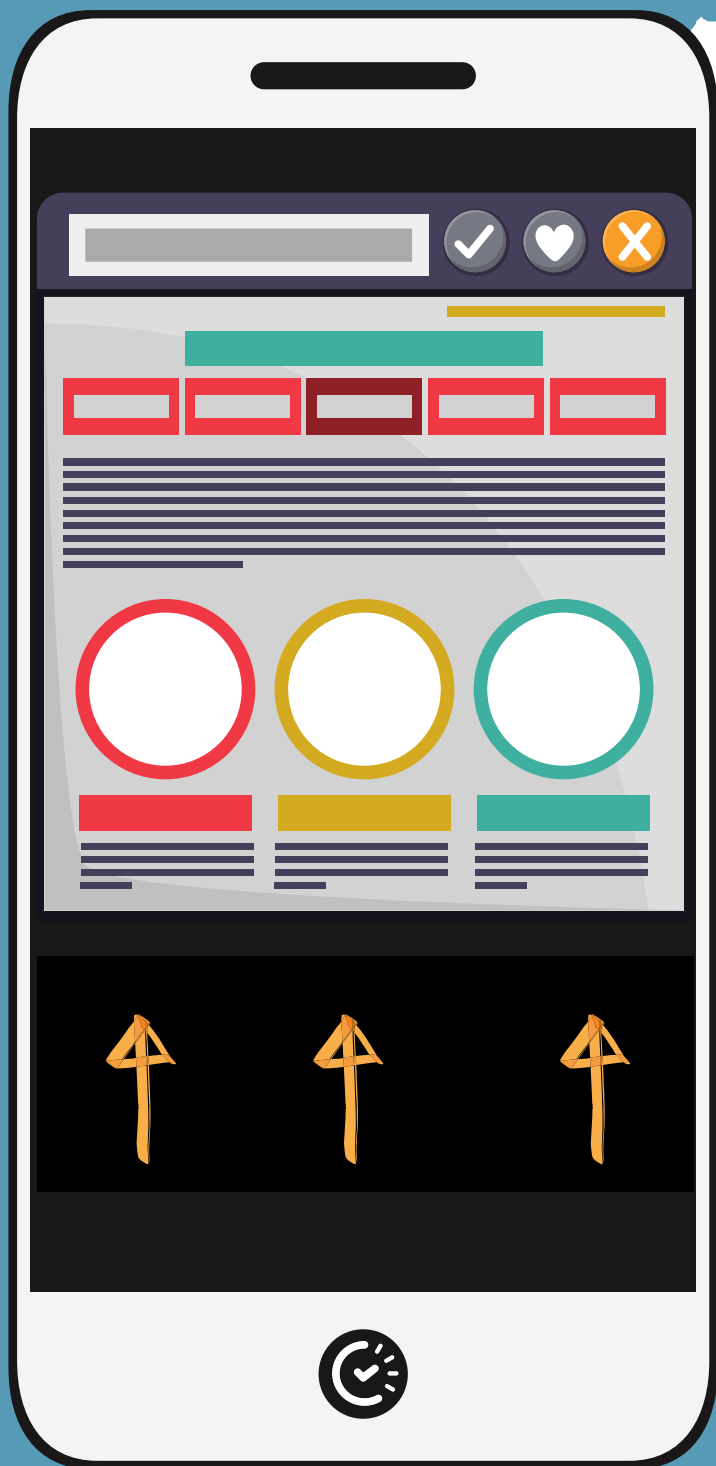


QUAIS SÃO OS TIPOS DE CONTEÚDOS?

SÉRIE

NÃO SEJA UM **E.T.** NAS REDES SOCIAIS

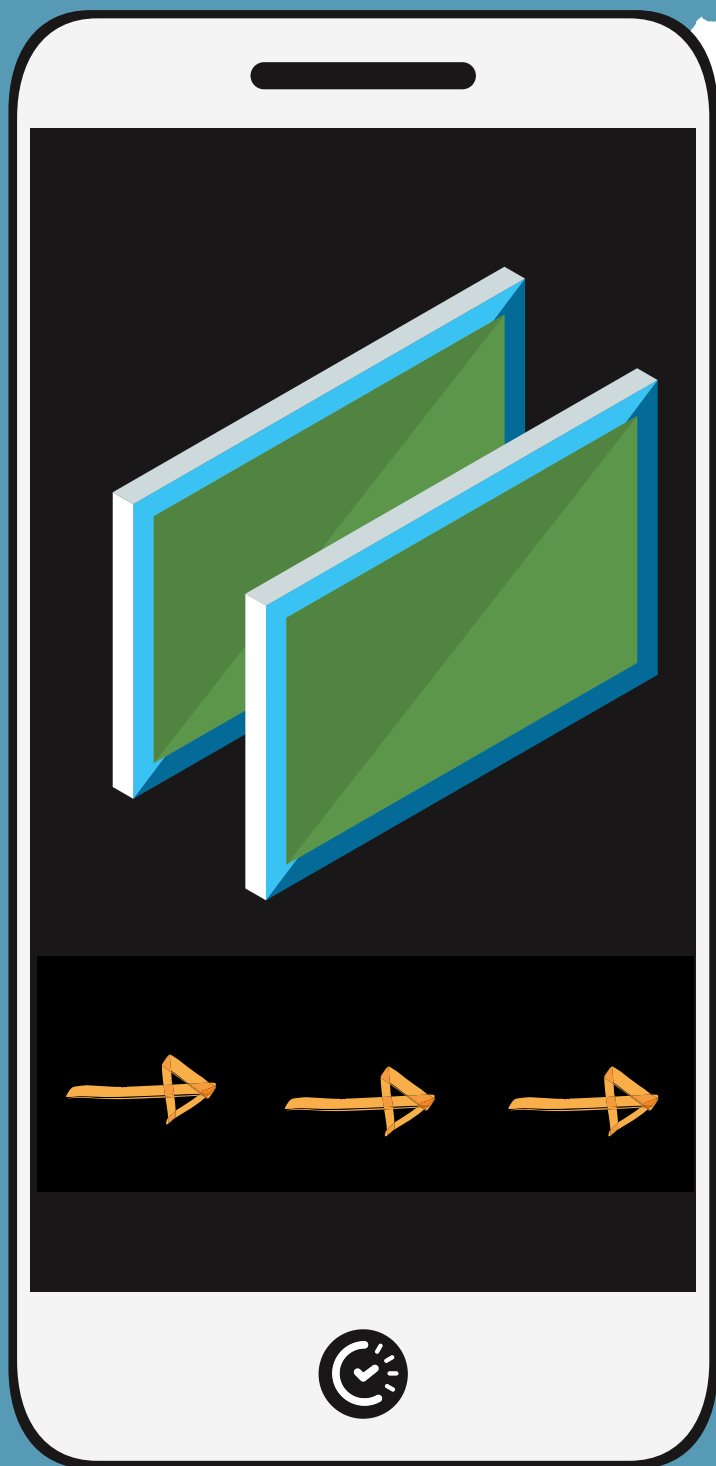
#livreconecta



RAIZ
DENSO E LONGO

NUTELLA
CURTO
PODE SER
EXTRAÍDO DO RAIZ

#livreconecta



POST
VISUAL, ESPECÍFICO
E NÃO GENÉRICO

POST CARROSEL
IMAGENS COM
TEXTOS MAIS
LONGOS



#livreconecta



LIVE
CONEXÃO E
ENGAJAMENTO COM
SUA AUDIÊNCIA

CUIDADO
ASSUNTOS POLÊMICOS:
POLÍTICA, RELIGIÃO E
FUTEBOL

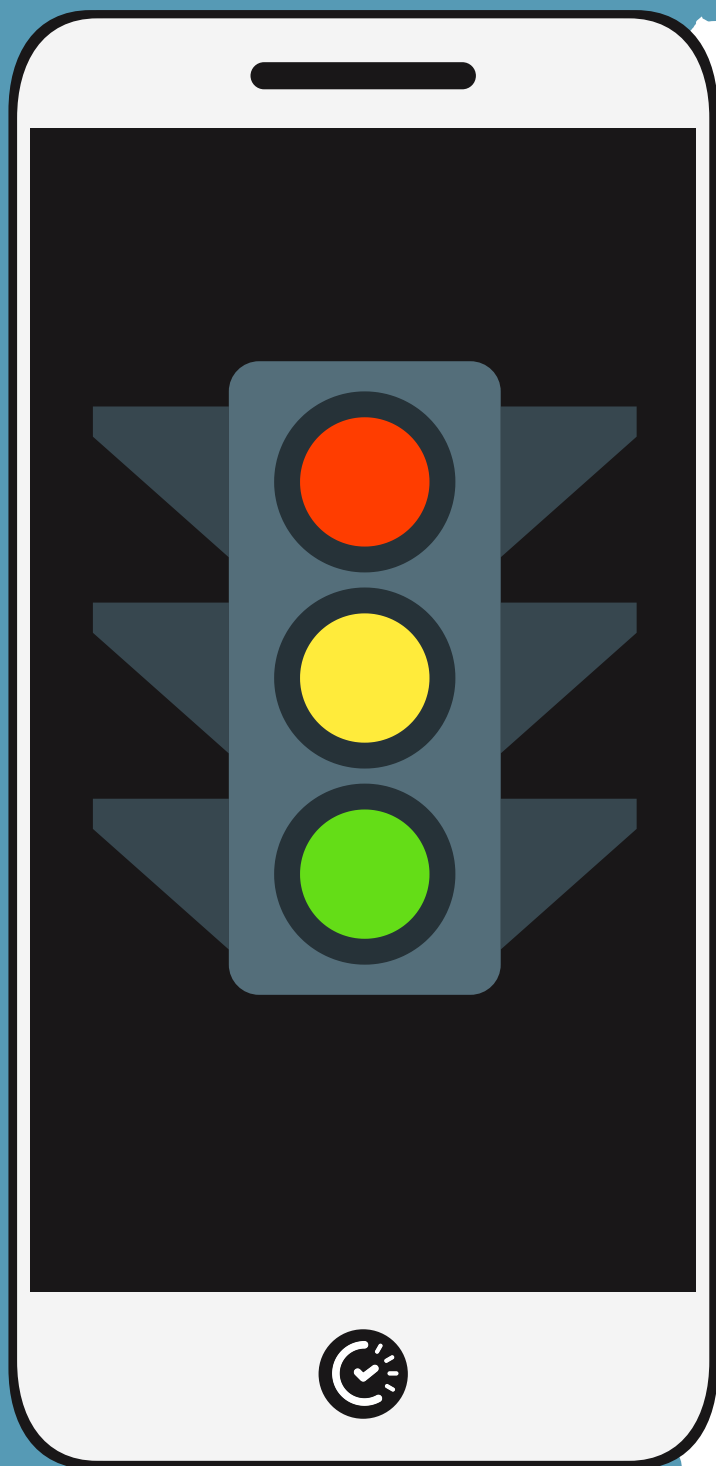


TRÁFEGO

SÉRIE

NÃO SEJA UM **E.T.** NAS REDES SOCIAIS

#livreconecta



TRÁFEGO ORGÂNICO
NÃO GERA CUSTO
DICA: PROCURE E SE
CONECTE COM SEU
CLIENTE UM A UM

TRÁFEGO PAGO
POSSUI CUSTO
ANTES DE FAZER, CRIE
CONTEÚDOS , PREPARE
SUA VITRINE PARA OS
CLIENTES QUE VIRÃO



CONHEÇA A LIVRE CONECTA

O CANAL DO PROFISSIONAL DE
EDUCAÇÃO FÍSICA



#livreconecta



COMO NASCEU A LIVRE CONECTA

#livreconecta

MUDANÇAS E DESCOBERTAS



livre
conecta

CRENÇAS LIMITANTES
AUTOCONHECIMENTO
MENTALIDADE
(MINDSET)

#livreconecta

PROPÓSITO



AJUDAR O PROFISSIONAL A:
DEFINIR
DIRECIONAR
DESENVOLVER
SUA CARREIRA



CAMILA.LIVRECONECTA



LIVRECONECTA



LIVRE CONECTA



LIVRE CONECTA

NOSSOS CANAIS



OBRIGADA!

